

Plan de communication des hôpitaux de Périgueux, Sarlat et Lanmary



Centre hospitalier de Périgueux

Remarques introductives

- Elaboration sur la base des réflexions d'un groupe de travail pluridisciplinaire.
- En complément, réunion de travail organisée avec chacune des directrices déléguées des CH de Sarlat et Lanmary.
- Harmonisation **progressive** de la communication des trois hôpitaux (besoins différents, priorité au CH de Sarlat).
- **Nécessité d'une plus grande implication des équipes hospitalières des trois établissements.**

Axes d'amélioration

□ AXE n°1 : Promouvoir l'image d'un groupe hospitalier au service des patients du territoire

- Améliorer l'accueil et l'information du patient et du résident
(Harmoniser progressivement et mettre à jour les outils de communication externe, renforcer les liens avec les associations de la maison des usagers...)
- Accompagner les projets des trois hôpitaux
(Communiquer sur la mise en place des pôles de santé de territoire, informer sur l'ouverture de consultations avancées et sur les partenariats...)
- Développer une politique de promotion de la santé et de la prévention
(Conférences de santé publique sur le territoire, participation des équipes hospitalières aux journées de santé publique...)
- Développer la culture à l'hôpital
(Participer aux appels à projets de l'ARS, organiser des expositions...)

Axes d'amélioration

- **AXE n°2 : Renforcer les liens avec les professionnels de santé libéraux pour mieux travailler ensemble**
- Améliorer l'information et les relations avec les médecins libéraux
(Informer régulièrement de l'évolution de l'offre de soins, organiser des rencontres avec les médecins libéraux des bassins de Sarlat et Périgueux...)
- Faciliter les contacts avec les médecins hospitaliers
(Projet de plate forme téléphonique par spécialité, dédiée aux professionnels libéraux, messagerie sécurisée...)

Axes d'amélioration

□ AXE n°3 : Valoriser les équipes hospitalières et les mobiliser autour des projets des trois établissements

- Améliorer l'accueil du nouvel arrivant
(Organiser dans chacun des établissements une journée d'accueil, créer un espace intranet dédié...)
- Favoriser le partage de l'information
(Accompagner systématiquement les projets d'un plan de communication, implanter des bornes d'information, harmoniser progressivement les outils de communication interne...)
- Renforcer la cohésion des équipes
(Concours des équipes sur le thème de la qualité des soins, accompagner le projet social...)